

BASES LEGALES DEL CONCURSO “DIGITAL LEAGUE 2025” DE ACADEMIA RURAL DIGITAL

1. Objeto y finalidad

El presente documento establece las bases que regulan la participación en el concurso **Digital League 2025** (en adelante, el “Concurso”), organizado por **Academia Rural Digital (ARD)**, programa formativo online y gratuito del **Gobierno de Aragón** y del **Instituto Aragonés de Fomento (IAF)**, con la finalidad de **impulsar las competencias digitales** en centros educativos de **zonas rurales de Aragón** mediante la realización de formaciones digitales por parte de su comunidad educativa (alumnado, profesorado y familias).

2. Organizador y contacto

Organiza: Academia Rural Digital (ARD) – Programa del Gobierno de Aragón y del Instituto Aragonés de Fomento (IAF).

Contacto del Concurso: info@academiaruraldigital.es

Soporte técnico de la plataforma formativa: 672 22 81 26

3. Ámbito territorial, destinatarios y requisitos

3.1. **Ámbito territorial:** Comunidad Autónoma de Aragón (España).

3.2. **Centros destinatarios:** Centros educativos (públicos, concertados o privados) situados en **zonas rurales de Aragón**. ARD verificará la elegibilidad geográfica del centro conforme a sus criterios operativos.

3.3. **Requisitos del centro:**

- Aceptar íntegramente estas Bases.
- Ser un centro educativo de Aragón de zona rural (no se incluye Zaragoza capital, Huesca capital y Teruel capital)
- **Inscribir el centro** mediante el formulario oficial (ver **Cláusula 5**).
- Difundir internamente el **código asignado** por ARD para que la comunidad educativa lo utilice al registrarse en el programa.

3.4. **Personas cuya actividad suma puntos:** alumnado, profesorado y **familiares de alumnos** del centro debidamente registrados en la plataforma de ARD **con el código del centro** asociado a su cuenta.

4. Calendario del Concurso

4.1. **Periodo de participación:** desde las **00:00 del 1 de octubre de 2025** hasta las **23:59 del 30 de noviembre de 2025** (hora oficial peninsular, **Europa/Madrid**).

4.2. Actividades realizadas fuera de dicho periodo **no computarán**.

4.3. ARD podrá publicar un **ranking** con periodicidad [semanal/quincenal] durante el Concurso y un **ranking final** una vez validadas las participaciones.

5. Inscripción de centros y código de participación

5.1. El centro deberá completar el **Formulario de inscripción** disponible en:

www.academiaruraldigital.es/digitalleague

5.2. Una vez recibida y validada la inscripción, ARD asignará al centro un **código único alfanumérico** (el “**Código del Centro**”).

5.3. El centro deberá **difundir internamente** el Código del Centro para que el **alumnado, profesorado y familiares** lo introduzcan al **registrarse** en la plataforma de ARD. El código solo se podrá asignar y asociar a una persona en el momento de la inscripción. Si ya estuviera inscrito al programa, ya no se podrá asignar al código del centro.

5.4. ARD podrá requerir documentación acreditativa de la condición del centro (p. ej., datos administrativos) y, en su caso, de la relación de los participantes con el centro.

6. Cómo se suman los puntos

6.1. Cada **formación categorizada como “Competencias Digitales”** del programa ARD que sea **realizada y completada** por una persona (alumnado, profesorado o familiar) con la **cuenta correctamente asociada al Código del Centro**, sumará **1 punto** a dicho centro.

6.2. A efectos de cómputo, se considera **formación completada** aquella que conste como **finalizada al 100%** en el sistema de ARD, cumpliendo los criterios académicos/operativos de la plataforma (realización satisfactoria del test final del curso generando el certificado acreditativo)

6.3. **Duplicidades:** una misma formación/curso finalizada por la **misma persona** en el mismo periodo contabiliza **una sola vez**. Formaciones repetidas, reabiertas o re-certificadas por la misma persona **no** generarán puntos adicionales.

6.4. **Cambio o asociación tardía del código:** solo **contarán** las formaciones finalizadas cuando, en el **momento de su finalización**, la cuenta del participante estuviera **asociada** al Código del Centro. Las solicitudes de cómputo retroactivo por incidencias técnicas podrán ser **analizadas caso a caso** por ARD, que decidirá discrecionalmente previo informe de soporte.

7. Formación válida y exclusiones

7.1. **Formación válida:** acciones formativas del catálogo de ARD **etiquetadas** como “**Competencias Digitales**” y **publicadas** en la plataforma oficial de ARD durante el periodo del concurso.

7.2. **No computan:** formaciones de categorías distintas, acciones externas, actividades no certificadas por ARD o no registradas en la plataforma, así como actividades realizadas fuera del periodo.

7.3. ARD se reserva el derecho de **auditar** las participaciones y requerir información adicional al centro para **verificar** la legitimidad de los puntos.

8. Sistema de puntos, ranking y desempates

8.1. **Puntuación:** 1 punto por **cada formación válida completada** (Cláusulas 6 y 7).

8.2. **Ranking:** ARD elaborará un ranking de centros en función de la **puntuación total** acumulada. Podrá difundirse un ranking provisional con carácter meramente informativo.

8.3. **Desempates (en este orden):**

a) Mayor número de **personas únicas** del centro con al menos una formación válida completada.

b) El centro que **alcanzó antes** la puntuación empatada (fecha/hora de la última formación computada).

c) Sorteo aleatorio ante **testigo interno** de ARD, levantándose acta interna.

9. Premios

9.1. **Gran premio: 3 portátiles** para el **centro ganador** (primer clasificado del ranking final validado).

9.2. **Premio seguro por objetivo: 1 portátil** para **cada centro** que alcance **1.500 formaciones válidas** realizadas durante el periodo del concurso.

9.3. Los modelos, especificaciones técnicas y valor aproximado de mercado de los equipos se publicarán en la **web oficial del Concurso** o se comunicarán al centro previamente a la entrega.

9.4. Los premios son **intransferibles, no canjeables** por dinero ni por otros bienes o servicios, y están sujetos a la **disponibilidad** del mercado en el momento de la entrega.

10. Validación, comunicación y entrega de premios

10.1. Finalizado el Concurso, ARD realizará una **validación** técnica de las participaciones y puntos.

10.2. ARD comunicará el **centro ganador** y los **centros con premio por objetivo** mediante [correo/llamada] a los contactos facilitados en la inscripción y a través de los canales oficiales de ARD.

10.3. Si un centro no respondiera en un **plazo de 20 días naturales** desde la primera comunicación, ARD podrá **perder** el derecho al premio y **asignarlo** al siguiente centro conforme al ranking, o declarar el premio **desierto**.

10.4. La **entrega** de los equipos se realizará en la dirección del centro o en el lugar acordado con ARD, dentro de un **plazo estimado** de [60 - 90] días tras la comunicación. El centro deberá firmar el **recibí** y, en su caso, el documento de **aceptación de condiciones** de uso/mantenimiento/garantía.

11. Fiscalidad

11.1. Los premios estarán sujetos a la **normativa fiscal aplicable**. En su caso, ARD practicará las **retenciones o ingresos a cuenta** que correspondan y emitirá la certificación oportuna.

11.2. El centro ganador y los centros que obtengan premio por objetivo serán responsables de **cumplir** con sus obligaciones fiscales y contables derivadas de la aceptación del premio, incluida su **contabilización y afectación patrimonial** conforme a la normativa del sector público educativo que, en su caso, resulte de aplicación.

12. Reglas de conducta y antifraude

12.1. Queda **prohibida** cualquier actuación que suponga fraude, abuso o mala fe, incluidas, a título enunciativo: creación de registros **ficticios o duplicados**, automatización de actividades, suplantación de identidad, manipulación de la plataforma o de los resultados, o utilización del Código del Centro por personas **no vinculadas** al mismo.

12.2. ARD podrá **descontar puntos, excluir** a centros o **invalidar** participaciones ante indicios de fraude, falta de elegibilidad o incumplimiento de estas Bases.

12.3. ARD podrá **suspender** temporalmente el cómputo en caso de **incidencias técnicas** graves, comunicándolo por sus canales oficiales.

13. Derechos de imagen, comunicaciones y propiedad intelectual

13.1. El centro ganador y los centros con premio por objetivo **autorizan** a ARD a **mencionar su nombre y localidad** y a **publicar** su posición en el ranking, con fines informativos y promocionales del Concurso.

13.2. ARD podrá solicitar al centro autorización para el **uso de logotipo** y, en su caso, **imágenes** del centro para comunicaciones relativas al Concurso. La captación o difusión de imágenes de **personas físicas** (especialmente menores) requerirá las **autorizaciones y consentimientos** que resulten legalmente exigibles, de cuya obtención el centro se responsabiliza cuando la difusión se realice en actividades coordinadas con el centro.

13.3. Los **contenidos formativos** de ARD están protegidos por **derechos de propiedad intelectual**. Queda prohibida su reproducción o explotación no autorizada.

14. Protección de datos personales

14.1. **Responsable del tratamiento:**

INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO

CIF: Q5095004G

Dirección: C/ TTE. CORONEL VALENZUELA 9. 50004, ZARAGOZA

Email: info@academiaruraldigital.es

14.2. **Finalidades:** (i) gestionar la **inscripción** y participación de los centros en el Concurso; (ii) **verificar** la realización y finalización de formaciones para el **cómputo de puntos**; (iii) **comunicar** la evolución del Concurso y sus resultados; (iv) **entregar** los premios y atender **consultas** o **incidencias**; (v) **difundir** el Concurso y sus resultados en canales oficiales, de conformidad con la Cláusula 13.

14.3. **Base jurídica:** ejecución de estas **Bases** (art. 6.1.b RGPD) respecto a los centros inscritos; **consentimiento** (art. 6.1.a RGPD) para comunicaciones promocionales y, en su caso, para el uso de imágenes; **interés legítimo** (art. 6.1.f RGPD) para garantizar la integridad del Concurso (prevención del fraude).

14.4. **Datos tratados:** datos identificativos y de contacto del **centro** y sus personas de contacto; identificadores de **usuarios** de la plataforma ARD y metadatos de **progreso/culminación** de formaciones (sin acceder al contenido de las pruebas ni a datos sensibles);, en su caso, imágenes autorizadas.

14.5. **Cesiones y encargados:** podrán intervenir **encargados de tratamiento** que presten servicios a ARD (plataforma e-learning, soporte, comunicaciones), con los que se han suscrito las **cláusulas** correspondientes. No se realizarán **transferencias internacionales** de datos salvo necesidad técnica amparada por garantías adecuadas (cláusulas contractuales tipo u otras).

14.6. **Conservación:** los datos se conservarán **mientras dure** el Concurso y, tras su finalización, durante el **plazo necesario** para atender responsabilidades legales/contractuales (p. ej., hasta **12 meses**), salvo conservación adicional por obligaciones legales.

14.7. **Derechos:** acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación y portabilidad. Podrán ejercerse mediante solicitud a [correo de privacidad]. Asimismo, derecho a reclamar ante la **AEPD** (www.aepd.es).

14.8. **Menores:** ARD no solicita datos directamente a menores para la gestión del Concurso. La participación (realización de formaciones) se efectúa a través de cuentas personales en la plataforma de ARD bajo la **supervisión** del centro y/o familias, quienes garantizan que cuentan con los **consentimientos** necesarios cuando proceda.

15. Modificación de las Bases y cancelación

15.1. ARD se reserva el derecho a **modificar** estas Bases por razones operativas, técnicas o legales, sin que ello afecte a los **derechos adquiridos**. Toda modificación será **publicada** en los canales oficiales del Concurso.

15.2. ARD podrá **cancelar o suspender** el Concurso en caso de fuerza mayor, imposibilidad sobrevenida o incidencias que comprometan su correcta ejecución, informando a los centros inscritos.

16. Limitación de responsabilidad

16.1. ARD no será responsable de (i) fallos de red, hardware o software; (ii) errores en la cumplimentación de datos; (iii) accesos no autorizados derivados de negligencia en la custodia de credenciales por parte de los usuarios; (iv) indisponibilidades temporales de la plataforma por tareas de mantenimiento o causas ajenas.

16.2. El centro es responsable de la **veracidad** de la información aportada y del **uso diligente** del Código del Centro.

17. Aceptación de las Bases

La **participación** en el Concurso implica la **aceptación íntegra** de estas Bases. Cualquier cuestión no prevista será resuelta por ARD conforme a criterios de **equidad y transparencia**.

18. Ley aplicable y jurisdicción

Estas Bases se rigen por la **legislación española**. Salvo que legalmente corresponda otro fuero imperativo, las partes se someten a los **Juzgados y Tribunales de Zaragoza** para cualquier controversia derivada del Concurso.

ANEXO I. Definiciones

- **Centro:** centro educativo ubicado en zona rural de Aragón que se inscribe en el Concurso.
- **Código del Centro:** identificador alfanumérico único asignado por ARD para vincular a la comunidad educativa del centro en la plataforma.
- **Formación válida:** acción formativa de ARD categorizada como “Competencias Digitales”, finalizada al 100% dentro del periodo, con la cuenta del participante asociada al Código del Centro.